



Bokslutskommuniké 2024

EasyFill AB (publ)

Org.nr. 556653-2924



Period 1 oktober – 31 december, 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 8 589 tkr (19 824), en minskning med 11 235 tkr, 56,7% i jämförelse med 2023.
- I periodens omsättning och resultat ingår ej de avyttrade verksamheterna Ebeco s.r.o och Ebeco AS som avyttrades per 30 september 2024.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 442 tkr (-2 992), en förbättring med 1 550 tkr i jämförelse med 2023.
- Resultat efter skatt uppgick till -4 501 tkr (-5 142), en förbättring med 641 tkr i jämförelse med 2023.
- Likvida medel uppgick per 31 december till 1 268 tkr (6 232).
- Soliditeten uppgick till 39,34% (46,8).

Period 1 januari – 31 december, 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 76 270 tkr (79 902), en minskning med 3 632 tkr, 4,5% i jämförelse med 2023.
- För helårsperioden ingår de avyttrade verksamheterna Ebeco s.r.o och Ebeco AS med 9 månader.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -8 338 tkr (-13 156), en förbättring med 4 818 tkr i jämförelse med 2023.
- Resultat efter skatt uppgick till -21 979 tkr (-22 351), en förbättring med 372 tkr i jämförelse med 2023.

Nyckeltal koncernen

	Okt – Dec 2024	Okt – Dec 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning, tkr	8 589	19 824	76 270	79 902
EBITDA, tkr	-1 442	-2 992	-8 338	-13 156
Resultat efter skatt, tkr	-4 501	-5 142	-21 979	-22 351
EBITDA, %	-16,78	-15,09	-10,93	-16,46
Antal aktier vid periodens slut	212 314 386	212 314 386	212 314 386	212 314 386
Resultat per aktie, kr	-0,02	-0,02	-0,10	-0,10
Soliditet, %	39,34	46,79	39,34	46,79

8 589 TKR
(19 824)

Nettoomsättning

-1 442 TKR
(-2 992)

EBITDA

-0,02 KR
(-0,02)

Resultat per Aktie

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år.)

Kommentar från VD

Under det fjärde kvartalet har vi fortsatt arbetet med att renodla vår verksamhet efter försäljningen av Ebeco. Detta strategiska beslut har inte bara minskat våra finansiella risker och kostnader utan även skapat förutsättningar för en mer effektiv och flexibel produktion. En central del i omställningen har varit att säkerställa en smidig övergång inom tillverkningen för att fortsatt stödja våra partners och möjliggöra en långsiktig tillväxt.

Vi har fokuserat på att stärka vår marknadsnärvaro genom att introducera våra roterande hyllor hos större kedjor, med målet att nå tester som kan leda till bredare utrollningar. Parallellt har vi arbetat aktivt för att etablera samarbeten med partners som kan ta över både tillverkning och försäljning. Ett viktigt steg i denna process är vårt partnerskap med HL Display, som nu har påbörjat produktion i Kina.

Försäljningen av Ebeco har möjliggjort en mer kostnadseffektiv produktion, vilket i sin tur skapar bättre förutsättningar för konkurrenskraftiga priser. Med rätt insatser ser vi potential till tydligt sänkta produktionskostnader. Samtidigt är det avgörande att produktionen sker så nära kunderna som möjligt för att minimera transportkostnader och skapa en mer hållbar leveranskedja.

Vi fortsätter att arbeta för att skapa värde för våra aktieägare och för att nå vårt långsiktiga mål – att bli en del av något större. Jag tror att det behövs för att hitta vår position på marknaden och för att kunna kapitalisera på detta, samt att få produktion- och säljmuskler som gör att vi får större närvaro i världen. Samarbetet med Dahlgren Capital gör att vi kan fortsätta vara oberoende och skapar tid för att nå nästa nivå. Tillsammans gör vi nu en genomgång av verksamheten för att strategisk bestämma den bästa vägen framåt. Jag är säker på att vi kan realisera EasyFills fulla potential genom att utöka säljstyrkan via våra partners, intensivifiera kundkontakterna och effektivisera produktionen.

Vi har åstadkommit mycket under året. Det är lätt att fastna i allt vi ännu vill göra, men när jag stannar upp och tittar tillbaka ser jag tydligt hur långt vi faktiskt har kommit. Vi har tagit viktiga

steg framåt, både i våra affärer och i hur vi arbetar tillsammans. Samtidigt har vi stött på hinder, och om jag ska vara ärlig finns det saker jag i efterhand önskar att vi hade kunnat göra snabbare eller annorlunda. Men varje utmaning har gett oss värdefulla insikter, och vi står nu starkare och mer fokuserade än någonsin. Vi har fortsatt vår partnerstrategi, fokuserat på tillverkning för att få ner priserna och arbetat med att få nya säljpartners och på pågående marknadstester. Jag tror på det vi gör och att det skall göra att vi når våra mål.

Vår största utmaning är att testerna tar väldigt lång tid, vilket gör att det också tar lång tid innan vi når försäljning. Mitt uppdrag är att visa att det finns en framtid för roterande hyllor, och att få kedjorna att tro på den förenkling vi genomför i butikerna när det gäller påfyllning av varor, och hur det också löser utmaningen med personalbrist. I framtiden så kommer det kanske att vara robotar som fyller på hyllorna men till dess så behövs det något som effektiviserar påfyllningen och det borde vara våra lösningar.

Jag vill avsluta med att jag förstår att våra aktieägare tycker att det tar tid och att de ibland tror att vi inte gör något, men jag kan lova vi gör allt vi kan för att nå ut med våra hyllor och för att skapa värde för framtiden. Vi följer vår plan och har inte förändrat den sedan jag började på EasyFill. Nu är det fullt fokus på produktion och våra partners och för att få den efterlängtdade utrollningen och erkännandet från en större kedja. Jag är också glad att få förtroendet från Dahlgren Capital och att de tror att det finns verklig potential i våra roterande hyllor.

Turning shelves. Changing the future.



Sammanfattning, 2024

Koncernen

Nettoomsättningen i EasyFill-koncernen för helåret 2024 uppgick till 76 270 tkr (79 902), en minskning med 3 632 tkr. Årets lägre omsättning påverkades främst av avyttringen av Ebeco s.r.o den 30 september. Ingår därmed i årets resultat med endast 9 månader. Men även EasyFill AB och i viss mån Enjoy Sales AB har haft minskat omsättning, framförallt under kvartal 4.

Ebitda för helåret uppgick till -8 338 tkr (-13 156) en förbättring med 4 818 tkr. Främst generella kostnadsminskningar men även en högre marginal i EasyFill. I resultatet för perioden ingår reserveringar och effekter av avyttring dotterbolag och intressebolag med 4 796 tkr (495).

Varulagret uppgick per sista december till 10 731 tkr (19 767), en minskning med 9 036 tkr, minskningen avser främst varulager i avyttrad verksamhet Ebeco s.r.o med 11 549 tkr och minskning med 242 tkr i Enjoy Sales AB. EasyFill har ökat sitt lager med 2 040 tkr främst via övertagande av lager från Ebeco s.r.o.

Förändring uppskjuten skattefordran uppgick till -1 116 (-301).

Per den 31 december 2024 uppgick det egna kapitalet i koncernen till 20 731 tkr (38 289) tkr och likvida medel uppgick till 1 268 tkr (6 236).

Under året har EasyFill AB vidtagit strategiska åtgärder för att stärka koncernens finansiella stabilitet och fokusera på kärnverksamheten inom smart butiksinredning.

En extra bolagsstämma hölls den 25 januari 2024, där beslut fattades om att inrätta teckningsoptionsprogram för nyckelmedarbetare, styrelseledamöter och moderbolagets borgensmän. Vid fullt utnyttjande av programmen kommer 20 615 000 nya B-aktier att emitteras, vilket resulterar i ett totalt antal aktier om 232 929 386. Syftet är att långsiktigt stärka bolagets kompetens och finansiella flexibilitet.

Årsstämman för 2023 ägde rum den 30 maj i Sollentuna, i samband med Retail Technology-mässan i Kista, där EasyFill deltog som utställare.

Bolaget har under året fortsatt att hantera en utmanande likviditetssituation, vilket föranlett strategiska diskussioner med långgivare och finansiärer. Ett viktigt steg i bolagets omstrukturering var försäljningen av dotterbolagen Ebeco s.r.o. och Ebeco AS, samt intresseägandet i Ebeco Slovakia s.r.o. Affären slutfördes den 30 september 2024 och innebär att affärsområdet släpvagnar nu utgår ur koncernen. Denna avyttring ligger i linje med bolagets strategi att renodla verksamheten och fokusera på utvecklingen av innovativa hyllsystem för detaljhandeln.

Genom försäljningen minskar EasyFill sin skuldsättning och finansiella risk, samtidigt som samarbetet med Ebeco kring produktionen av hyllsystem säkerställs. Affären medför en nedskrivning om totalt 31,7 miljoner SEK i moderbolaget men innebär även att bolaget stärker sitt finansiella fokus mot kärnverksamheten.

I samband med transaktionen skedde även en förändring i ägarstrukturen då Henning Bersagel, tidigare en av bolagets största aktieägare, avyttrade sitt innehav på drygt 12 miljoner aktier (5,76% av kapitalet).

EasyFill fortsätter att arbeta proaktivt för att säkerställa långsiktig tillväxt och lönsamhet, med fokus på att stärka sin position inom smart butiksinredning och hyllsystem.

Affärsområde EasyFill

Under 2024 har EasyFill fortsatt sin expansion och bearbetning av butikskedjor i Europa, USA och Australien. Tre viktiga testinstallationer har genomförts, varav en i England, en i USA och en hos ett varumärke i Frankrike. Testerna syftar till att verifiera produktens effektivitet och skapa en grund för framtida utrullningar. Samtidigt har vi

etablerat samarbeten och ingått avtal för att accelerera vår marknadspenetration.

I Australien har vår partner Lane Industries mottagit den första containern med TurnLoader-produkter, trots globala logistikutmaningar. På den europeiska marknaden har vi tecknat ett återförsäljaravtal med VKF Renzel GmbH, vilket är ett viktigt steg i vår partnerstrategi. Dessutom har vi inlett ett strategiskt samarbete med ITAB för att integrera TurnLoader™ Ambient i butikshyllor, där utbildning och marknadsföring mot kedjor och varumärken nu intensifieras.

EasyFill har under året deltagit på flera viktiga mässor, inklusive EuroCIS i Düsseldorf och Retail Technology i Sverige, vilket har stärkt vår marknadsposition. För att ytterligare driva försäljning har vi lanserat vår webbshop med fokus på den svenska och tyska marknaden.

Vår flexibla betalningsmodell, EasyPay, har introducerats för att underlätta för kunder att investera i våra produkter utan stora initiala kostnader. Samtidigt har vi intensifierat arbetet med produktutveckling och leveranser, där vårt BackFill-system nu är redo för marknaden och de första leveranserna har gått till Italien.

Marknadstester fortsätter i flera länder, inklusive ett stort test i en nordisk butik och två planerade installationer i Mexiko. Vårt långsiktiga arbete med att etablera samarbeten och optimera produktionskedjan bär frukt, med en ny version av RotoShelf som nu är godkänd för produktion och leverans.

Vi ser fram emot ett fortsatt framgångsrikt 2025 med ökad närvaro på våra nyckelmarknader och en stärkt försäljningspipeline.

Affärsområde Enjoy Sales

Enjoy Sales har under året tagit viktiga steg för att stärka sin marknadsposition och bredda produktutbudet. Från januari inleddes ett nytt samarbete med UBC Products från Ukraina, vilket innebär att bolaget nu marknadsför och säljer deras produkter i Sverige och Norge. Detta partnerskap ses som ett strategiskt tillskott till den befintliga produktportföljen.

Inför högsäsongen har bolaget fokuserat på noggrann planering av inköp och leveranser. Särskilt glädjande är att försäljningen har återgått till samma nivåer som före pandemin. Leveranser från Frigoglass nybyggda fabrik har säkerställt en stabil tillgång på produkter.

Under andra kvartalet, då försäljningen av kylskåp med varumärken når sin topp, såg vi en något försenad säsongsstart, vilket påverkade försäljningen under mars. Trots detta var efterfrågan stark under resten av kvartalet. Efter ett stabilt första halvår följde en ovanligt lugn julimånad, men historiska mönster pekar på att försäljningen kommer att återhämta sig över tid.

Utvecklingen av vår nya webbshop har fortsatt och befinner sig nu i slutfasen. Denna digitala satsning, med en automatiserad lösning för försäljning till enskilda kunder, kommer att möjliggöra en mer kostnadseffektiv expansion och bredda vår kundbas. Trots vissa utmaningar och förseningar närmar vi oss lanseringen och ser fram emot de möjligheter som e-handeln kommer att medföra för verksamheten i Bräcke.

På logistikfronten har globala leveransutmaningar märkts av, särskilt genom längre ledtider från Kina och ökade sjöfraktskostnader. Vi arbetar aktivt med att minimera dessa risker och optimera våra logistikflöden.

Under hösten har vi även inlett ett nytt och spännande samarbete med Umida Group kring funktionsdrycken Joluca, framtagen tillsammans med humorgruppen JLC. Vi ser stor potential i detta partnerskap och möjligheten att nå nya marknadssegment.

Sammantaget har året präglats av strategiska satsningar och operativa utmaningar, men även en stark återhämtning av försäljningen. Med lanseringen av webbshoppen och nya samarbeten står Enjoy Sales väl rustat för framtiden.

Affärsområde Ebeco (avyttrat)

Under det gångna året inleddes verksamheten starkt med en betydande försäljningsökning av släpvagnar, särskilt i Slovakien där försäljningen ökade med nästan 120 % jämfört med föregående år. Expansionen fortsatte med nya partnerskap i Norge och Nederländerna, vilket resulterade i beställningar med leverans under årets första kvartal.

Ebeco stärkte sin position inom nischade släpvagnar genom produktionsstart av specialmodeller för MobiHeat, en order på cirka 11 MSEK omfattande 130 enheter av modellerna MH70 och MH100. Därtill levererades en prototyp av en ny nisch-släpvagn för utvärdering med potentiell lansering under året. Inom

affärsområdet hyllsystem genomfördes viktiga leveranser för kundtester.

Flera strategiska samarbeten etablerades, bland annat med ett norskt bolag inom båtbranschen med potential att bli återförsäljare av båttrailers. Ett japanskt företag visade stort intresse för WallTrailer och lade en första order på 22 enheter, vilka nu levererats. Företaget planerar att introducera produkten på en mässa i Tokyo under hösten. Vidare utvecklades och levererades sju nya nischade släpvagnar till en ny partner.

Trots en stark inledning på året ställdes verksamheten inför likviditetsutmaningar till följd av att en större kund sköt fram delar av en order, samtidigt som checkkrediten minskade. För att möta den temporära efterfrågeminskningen anpassades kapaciteten och ett intensivt arbete bedrevs för att säkerställa fortsatt drift och

leveranser. Efter en strategisk översyn beslutades att avyttra Ebeco, vilket gjorde att kvartal tre blev det sista inom EasyFill-koncernen. Vi tackar Ebeco för tiden inom koncernen och ser fram emot ett fortsatt samarbete i nya former. I årets utfall för koncernen ingår omsättning och resultat för Ebeco med nio månader, januari – september 2024. I resultat för perioden ingår nedskrivning av skuld till moderbolaget Easyfill AB.

(tkr)	Jan-Sept 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	28 374	31 445
EBITDA	-322	-4 112
Resultat	4 082	-5 236

Väsentliga händelser under kvartal 4, 2024

Koncernen

Nettoomsättningen i EasyFill-koncernen för kvartal 4, 2024 uppgick till 8 589 tkr (19 824), en minskning med 11 235 tkr. Ebitda uppgick till -1 442 tkr (-2 992), en förbättring med 1 550 tkr i jämförelse med föregående år.

Minskning av nettoomsättningen i jämförelse med samma period föregående år avser främst avyttring av dotterbolag Ebeco s.r.o men även Enjoy Sales omsättning för kvartalet minskade med 1 188 tkr och Easyfills omsättning minskade med 4 056 tkr.

Varulagret uppgår per sista december till 10 731 tkr (19 767), en minskning mot föregående år samma period med 9 036 tkr, minskningen avser främst varulager i avyttrad verksamhet, Ebeco s.r.o, med 7 139 tkr därtill en minskning av varulager i Enjoy Sales AB med 242 tkr och en ökning av varulager i EasyFill AB med 1 897 tkr.

Per den 31 december uppgick det egna kapitalet i koncernen till 20 731 tkr (38 289) och likvida medel uppgick till 1 268 tkr (6 232).

EasyFill AB (publ) har säkrat cirka 12 miljoner kronor genom riktade nyemissioner av aktier och överlåtelse av egna aktier till Dahlgren Capital Private Equity (Dahlgren Capital PE).

Den första nyemissionen omfattar 27 777 777 aktier av serie B till en teckningskurs om 0,18 kronor per aktie, vilket tillför bolaget cirka 5 miljoner kronor före emissionskostnader. Utöver detta har EasyFill överlåtit 13 233 565 egna aktier för ytterligare 1 miljon kronor. En andra riktad nyemission om 6 miljoner kronor är beslutad av investeraren och kommer att genomföras under första och andra kvartalet 2025, med en teckningskurs baserad på marknadsförhållanden.

Kapitalanskaffningen stärker Easyfills rörelsekapital samt likviditet och möjliggör en intensifierad marknadsföring och kommersialisering av bolagets roterande hyllsystem. Efter genomförandet av den första emissionen och aktieöverlåtelsen kommer

Dahlgren Capital PE att inneha cirka 17,1 procent av bolagets aktiekapital och 15,8 procent av rösterna. Styrelsen bedömer att denna lösning är det mest fördelaktiga alternativet för bolaget och dess aktieägare, då den säkerställer snabb finansiering och långsiktig strategisk utveckling.

Utöver kapitalanskaffningen har EasyFill förlängt ett befintligt kortfristigt lån om 5,0 MSEK, som ursprungligen upptogs i april 2023. Lånet, som skulle förfalla den 31 december 2024, har nu förlängts med åtta månader till den 31 augusti 2025 på marknadsmässiga villkor.

Borgensförbindelser har lämnats av Kenty Invest AB via Richard Bagge (styrelseordförande) samt FutureMind Invest AB via Tobias Sjölander (VD, styrelseledamot) och Håkan Sjölander (styrelseledamot).

Affärsområde EasyFill

Nettoomsättningen för EasyFill under kvartal 4, 2024 uppgick till 2 978 tkr (7 034), en minskning med 4 056 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden uppgick till -1 486 tkr (-1 684) en ökning med 198 tkr. I moderbolaget ingår i helårets siffror avyttring av dotterbolag, vilket påverkar årets resultat med 31,7 mkr. Därtill värdeförändring skattefordran som påverkar negativt med 1 116 tkr.

(tkr)	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023
Nettoomsättning	2 978	7 034
EBITDA	-1 486	-1 684
Resultat	-3 036	-4 032

(tkr)	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Nettoomsättning	12 148	15 549
EBITDA	-9 196	-11 015
Resultat	-47 334	-18 166

Under perioden har EasyFill genomfört utbildningar på ITAB:s kontor i Europa i enlighet

med den tidigare kommunicerade avsiktsförklaringen. Syftet har varit att stärka ITAB:s kunskap om EasyFills produkter för att underlätta marknadsetablering och kundbearbetning. Marknadsföringsaktiviteter har initierats gentemot utvalda kundgrupper, och efter installationen av hyllsystem i ITAB:s visningsrum i Jönköping fortsätter nu arbetet med fler installationer i strategiskt viktiga europeiska länder. Utbildningsinsatsen utgör en central del av EasyFills strategi för att effektivisera marknadsintroduktionen och öka genomslaget i försäljningsarbetet.

Under perioden har EasyFill även genomfört flera marknadstester. Ett större test har initierats i en strategiskt belägen nordisk butik hos en internationell kedja, medan två tester har slutförts i Mexiko, där TurnLoader Ambient installerats för första gången. Utfallet av dessa tester kommer att utvärderas som en del av bolagets fortsatta expansionsstrategi.

EasyFill har vidare stärkt sitt nätverk genom ett nytt samarbete inom ColdFront med bolaget Romakowski, vilket presenterades vid Chillventa-mässan i Nürnberg. Under mässan visades även bolagets produkter TurnLoader, RotoShelf och BackFill. Dessutom har bolagets partner Lane Industries deltagit i FFA Show och C&I Show i Australien, vilket resulterat i nya affärskontakter. I november deltog EasyFill, tillsammans med partners, även på BrauBeviale-mässan i Nürnberg (www.braubeviale.com) för att öka marknadsexponeringen.

En viktig milstolpe under perioden är att den senaste versionen av RotoShelf har godkänts för produktion och leverans. Som en följd av detta har EasyFill säkrat löpande beställningar från en större tillverkare av drickakylar.

Affärsområde Enjoy Sales

Nettoomsättningen för Enjoy Sales under kvartal 4, 2024 uppgick till 5 845 tkr (7 033), en minskning med 1 188 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden oktober till december uppgick till 16 tkr (338) en minskning med 322 tkr. Enjoy Sales har under året investerat cirka 650 tkr i utveckling av en webbutik som påverkar årets resultat med motsvarande belopp, och påverkar perioden med ca 50 tkr. Därtill har höga sjöfraktkostnader påverkat Ebitda under året

(tkr)	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023
Nettoomsättning	5 845	7 033
EBITDA	16	338
Resultat	-356	-1 758

* inkl. lämnade koncernbidrag 75 tkr (1 760).

(tkr)	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Nettoomsättning	40 275	42 163
EBITDA	1 403	2 753
Resultat	-42	-6

* inkl. lämnade koncernbidrag 75 tkr (1 760).

Efter sommaren övergår Enjoy Sales i en lugnare period, samtidigt som bolaget har inlett ett samarbete med Umida Group kring funktionsdrycken Joluca. Joluca är ett varumärke utvecklat av Umida i samarbete med humorgruppen JLC (Jonas Fagerström, Lucas Simonsson och Carl Déman).

Bolagets webbshop befinner sig i slutfasen av utvecklingen och inkluderar en automatiserad lösning för direktförsäljning till konsument, utan ökade kostnader. Denna satsning förväntas möjliggöra en skalbar affärsmodell och en bredare kundbas. Trots vissa förseningar fortskrider utvecklingsarbetet enligt plan mot lansering.

Väsentliga händelser efter kvartal 4, 2024

Koncernen

EasyFills riktade nyemission om 27 777 777 B-aktier till DCap PE 2 AB har nu registrerats hos Bolagsverket. Tillsammans med en aktieöverlåtelse har bolaget tillförts cirka 6 miljoner kronor före emissionskostnader.

Nyemissionen ökar aktiekapitalet till 24 009 216,30 kronor och det totala antalet aktier till 240 092 163, vilket motsvarar en utspädning om 11,6 procent av kapitalet och 10,7 procent av rösterna.

EasyFill AB (publ) har utfört kallelsen till extra bolagsstämma som äger rum torsdag den 27 mars 2025 kl. 15.00 i bolagets lokaler i Bräcke, med möjlighet till digitalt deltagande utan rösträtt. För att delta krävs registrering i aktieboken senast den 19 mars 2025 samt

anmälan till bolaget senast den 21 mars 2025. Aktieägare kan företrädas genom ombud med fullmakt.

På dagordningen står bland annat beslut om ändring av bolagsordningen, där aktiekapitalets gränser föreslås höjas till 24–96 MSEK och antalet aktier till 240–960 miljoner. Beslutet kräver stöd av minst två tredjedelar av rösterna vid stämman.

Fullständiga handlingar finns tillgängliga på bolagets webbplats och kan beställas av aktieägare.

Övrig information

Årsredovisning och Årsstämma

Årsredovisning för räkenskapsåret 2024 kommer att publiceras på Bolagets- och Spotlight stockmarkets respektive hemsidor (www.easyfillcorporate.com, www.spotlightstockmarket.com).

Publicering av årsredovisning sker 6 maj 2025. Årsstämma i Easyfill AB (publ.) är planerad att hållas i Sollentuna, med möjlighet att närvara digitalt, 27 maj 2025.

Aktien

Under 2024 handlades Easyfill AB:s (publ.) B-aktie till kurs om högst 0,31 kronor per aktie den 4 juni och lägst 0,09 kronor per aktie 19 december. Antal utgivna aktier uppgår per 31 december till 212 314 386 st.

Förslag till disposition beträffande bolagets förlust

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024.

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för respektive kvartal publiceras:

Kvartal 1 den 8 maj,
Kvartal 2 den 28 augusti,
Kvartal 3 den 30 oktober,
Kvartal 4 med bokslutskommuniké 19 februari 2026

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

Tobias Sjölander, VD
tobias.sjolander@easyfill.se
+46 70 660 54 23

Johan Svedberg, CFO
johan.svedberg@easyfill.se
+46 70 379 20 07

För mer info besök gärna:

www.easyfill.se eller www.easyfillcorporate.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 februari 2025.

Resultatrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Belopp i TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-10-01	2023-10-01	2024-10-01	2023-10-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	8 589	19 824	2 978	7 034
Aktiverat arbete för egen räkning	-	89	-	89
Övriga rörelseintäkter	622	409	246	56
	9 212	20 322	3 225	7 179
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	- 6 098	- 12 806	- 1 289	- 4 646
Övriga externa kostnader	- 889	- 4 086	- 1 458	- 2 215
Personalkostnader	- 3 667	- 6 423	- 1 964	- 2 003
EBITDA	- 1 442	- 2 992	- 1 486	- 1 684
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 962	- 599	- 917	- 405
Finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	247	-
Resultat från andelar i intressebolag	- 414	- 495	- 248	- 3 096
Räntekostnader och ränteintäkter	- 566	- 754	408	- 306
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar	- 3 385	- 4 841	- 1 996	- 5 491
Koncernbidrag	-	-	75	1 760
Skatt på årets resultat	- 1 116	- 301	- 1 116	- 301
Resultat för Period	- 4 501	- 5 142	- 3 036	- 4 032

Belopp i TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-01-01	2023-01-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	76 270	79 902	12 148	15 549
Aktiverat arbete för egen räkning	150	323	150	323
Övriga rörelseintäkter	2 384	1 843	1 183	545
	78 804	82 068	13 482	16 417
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	- 55 148	- 56 443	- 7 530	- 11 242
Övriga externa kostnader	- 10 124	- 14 776	- 7 384	- 9 053
Personalkostnader	- 21 871	- 24 005	- 7 764	- 7 137
EBITDA	- 8 339	- 13 156	- 9 196	- 11 015
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 4 202	- 4 785	- 3 668	- 3 648
Finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernbolag	- 3 445	-	31 663	- 2 601
Resultat från andelar i intressebolag	- 1 323	- 495	- 909	- 495
Räntekostnader och ränteintäkter	- 3 514	- 3 594	- 857	- 1 866
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar	- 20 823	- 22 031	- 46 293	- 19 625
Koncernbidrag	-	-	75	1 760
Skatt på årets resultat	- 1 156	- 321	- 1 116	- 301
Resultat för Period	- 21 978	- 22 351	- 47 334	- 18 166

Balansrapport, utfall

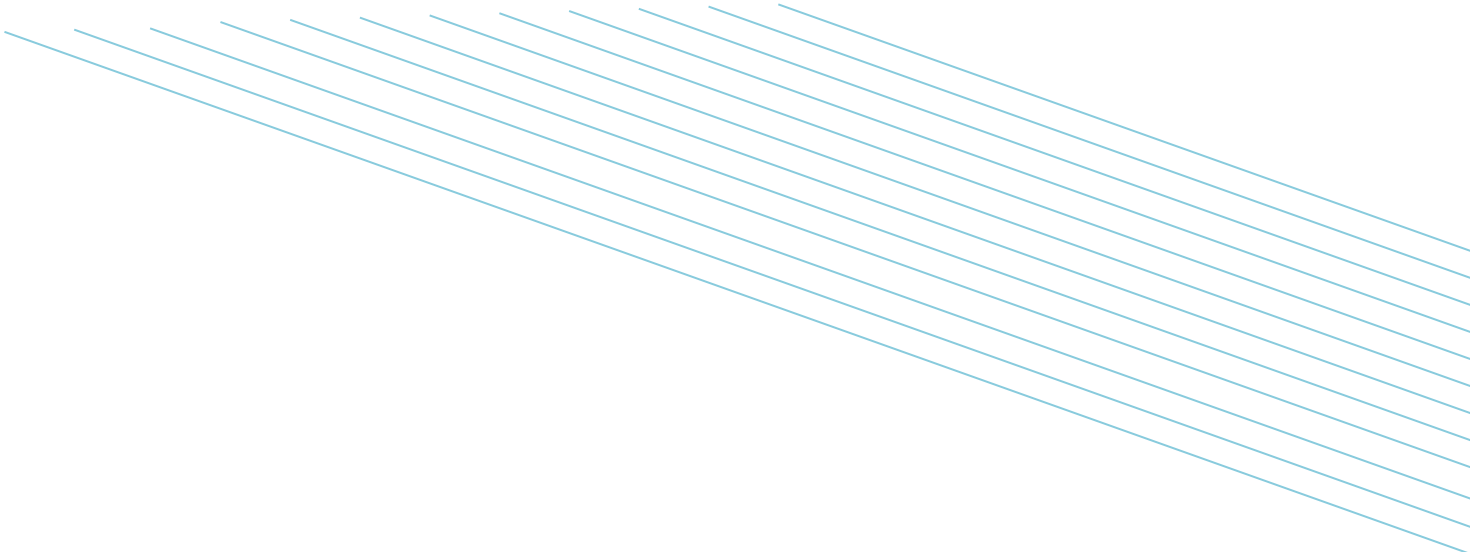
EasyFill AB (publ)

Belopp i TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Tecknat men ej inbetalt aktiekapital	1 750		1 750	
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	12 905	16 084	12 905	16 084
Materiella anläggningstillgångar	787	6 563	-	337
Finansiella Anläggningstillgångar	20 830	22 441	23 337	58 984
Summa anläggningstillgångar	34 522	45 088	36 242	75 405
Omsättningstillgångar				
Varulager	10 731	19 767	2 234	194
Kundfordringar	2 280	5 235	1 305	3 001
Övriga kortfristiga fordringar	2 141	5 505	6 009	8 421
Kassa och Bank	1 268	6 232	984	4 747
Summa omsättningstillgångar	16 419	36 739	10 532	16 363
SUMMA TILLGÅNGAR	52 691	81 827	48 524	91 768
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	24 009	21 231	24 009	21 231
Nyemission Pågående	-	-	-	-
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	10 039	9 888
Fritt Eget Kapital	- 3 278	17 058	9 561	35 643
Summa Eget kapital	20 731	38 289	24 487	66 762
Långfristiga skulder	8 736	12 362	3 897	3 024
Summa långfristiga skulder	8 736	12 362	3 897	3 024
Leverantörsskulder	7 820	10 024	2 166	3 250
Övriga kortfristiga skulder	15 403	21 152	17 974	18 732
Summa kortfristiga skulder	23 224	31 175	20 140	21 982
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	52 691	81 827	48 524	91 768

Kassaflöde

EasyFill AB (publ)

Belopp i Tkr	Koncern		Moderbolaget	
	2024-01-01	2023-01-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	- 20 823	- 22 030	- 46 293	- 19 625
Justering för avskrivningar	4 201		3 667	
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 354	5 175	32 572	6 757
Betald skatt	- 187	- 85	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	- 12 455	- 16 940	- 10 054	- 12 868
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av varulager och pågående arbete	316	9 342	- 2 040	4 548
Förändring av kundfordringar	1 543	5 013	1 696	860
Förändring av kortfristiga fordringar	2 633	831	1 006	- 602
Förändring av leverantörsskulder	2 510	- 2 144	- 1 084	1 454
Förändring av kortfristiga skulder	2 049	- 7 299	2 591	- 2 649
Kassaflöde från löpande verksamhet	- 3 404	- 11 197	- 7 885	- 9 257
Investeringsverksamhet				
Investering av immateriella tillgångar	- 150	- 323	- 151	- 323
Investering av materiella tillgångar	- 1 127	-	-	-
Investering av finansiella tillgångar	- 631	-	1 771	-
Kassaflöde från investeringssverksamheten	- 1 908	- 323	1 620	- 323
Finansieringsverksamhet				
Nyemission	3 250	7 238	3 250	7 238
Upptagna lån	-	10 450	-	7 000
Amortering av lån	- 2 902	- 2 141	- 748	- 720
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	348	15 547	2 502	13 518
Periodens kassaflöde	- 4 964	4 027	- 3 763	3 938
Likvida medel vid årets början	6 232	2 205	4 747	809
Likvida medel vid periodens slut	1 268	6 232	984	4 747



EasyFill AB (publ)
Industrigatan 10
843 31 Bräcke
556653-2924

+46 (0)693-66 13 00

info@easyfill.se

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

